



7 tipů jak vyhrát soutěž FLEMA Media Awards



1

Kvalitně zpracovaná přihláška je základem pro váš úspěch v soutěži.

Nejprve si vytvořte klíčová sdělení v každé části a teprve následně je formulujte do vět.



2

Používejte jednoduchý a srozumitelný jazyk.

Omezte dlouhá souvětí a oborový slang. Vynechejte obecné „prázdné“ věty a reklamní klišé; buďte konkrétní a výstižní.



3

Text přihlášky dejte přečíst několika nezávislým lidem

– kampaň musí plně pochopit, aniž by se s ním sami setkali.



4

U porotců často rozhoduje samotné video

Video musí fungovat **samostatně** – popsat vaši kampaň a sdělit esenci celého projektu – jaká byla výchozí situace, jaké její řešení, v čem byl projekt jedinečný a co to přineslo. Pokuste se co nejrychleji upoutat pozornost a do detailů zajděte až později.



5

Ozvučená videa fungují lépe

Jasně a jednoduché vizuály v kombinaci s mluveným komentářem jsou často velmi efektivní.



6

Méně (příloh) je někdy více.

Myslete na přílohy a tvorbu videa již při exekuci kampaně – sbírejte materiál průběžně. Jeden jasný a popisný obrázek je výstižnější, než hromada nepřehledných fotek a souborů.



7

Seznamte se s hodnotícími kritérii a zohledněte je při psaní přihlášky.

Akcentujte mediální strategii a nezaměřujte kreativní koncept kampaně s inovativním využitím médií.



7 kroků ke snadnému a správnému vyplnění přihlášky

1

Seznamte se s přihláškou

Co obsahuje a jaká kritéria jsou hodnocena.

Ujasněte si, jaké informace a podklady potřebujete, abyste mohli přihlášku úspěšně vyplnit a připravte si je předem.



Manuál Přihlašovatele

vás detailně provede celým přihlašovacím procesem.

Vše, co potřebujete vědět, na jednom místě.

3

Prohlédněte si přihlašovací aplikaci

Zaregistrujte se na webu soutěže www.flema.cz a založte si přihlášku, ve které si lze nezávazně prohlédnout všechny její části.

2

Udělejte si představu, kolik kampaní chcete přihlásit.

Pokud přihlašujete jednu kampaň do více kategorií, musíte každou přihlášku (popis kampaně i doprovodnou dokumentaci) **přizpůsobit dané kategorii!** Jinak výrazně snižujete svoji šanci na úspěch.

4

Vytvořte si časový plán.

Vše většinou trvá déle, než si představujeme. Nenechávejte odesílání přihlášek na poslední chvíli – zejména **tvorba videí je časově náročná!** Vyhněte se tak situaci, kdy na zpracování přihlášky a doprovodných materiálů není dostatek času a ve zbytečném tlaku pak není prostor přihlášku řádně zpracovat.

5

Vyplňte si formulář předem.

Pro každou přihlášku si uložte jeden samostatný.

Formulář je pro vás připravený ke stažení na webu soutěže.

6

Vyplňte přihlášku

Metodou „copy&paste“ přeneste předem vyplněnou přihlášku z formuláře do přihlašovací on-line aplikace. Je to jednodušší, než zpracovávat a upravovat přihlášku on-line.

7

Uložte přihlášku

v systému, i když ještě není dokončená. K jejím úpravám se můžete kdykoli vrátit.